

BORA kooperiert mit der Whirlpool Gruppe für die Märkte USA und Kanada

BORA wird noch globaler. Dazu geht das Unternehmen eine Partnerschaft mit der Whirlpool Gruppe und insbesondere der Luxusmarke JennAir sowie der Premiummarke KitchenAid für die Märkte USA und Kanada ein. BORA präsentiert im Februar seine Produkte erstmalig auf der Küchen & Bad Show KBIS in Las Vegas und wird damit das „Prinzip BORA“ im Markt vorstellen.

Anlässlich der KBIS geben die beiden Unternehmen ihre Partnerschaft bekannt und informieren insbesondere die lokalen Partner über die Fortsetzung der „Revolution der Küche“ in den USA und Kanada. „Es war immer mein Wunsch, die Idee der haubenlosen Küche international durchzusetzen, wir haben vom Ende der Dunstabzugshaube lange geträumt. Jetzt kommen wir dem weltweiten Ansatz ein großes Stück näher.“ sagt BORA Gründer Willi Bruckbauer.

BORA und die Whirlpool Gruppe wollen mit dieser strategischen Partnerschaft die Geräteindustrie in den USA mit revolutionären Induktionskochfeldern und Kochfeldabzügen transformieren. Willi Bruckbauer erläutert: „Gemeinsam werden wir die Marktveränderung deutlich beschleunigen. BORA als internationaler Pacemaker in Sachen Innovation sowie als internationales Synonym für den Kochfeldabzug und die Whirlpool Gruppe als einer der Marktführer in den USA und Kanada bringen ihre jeweiligen Stärken in diese strategische Partnerschaft ein – damit werden zukünftig auch gemeinsam entwickelte Produkte die Märkte bereichern.“

Kunden, Designer und Architekten werden keinerlei Kompromisse mehr bei Küchenplanungen eingehen müssen. Dies wird den Küchenmöbelherstellern, den Küchenplanern und auch den großen Projektentwicklern völlig neue Möglichkeiten bieten und die Architektur der Küche in den USA nachhaltig verändern. Neue Produkte der Whirlpool Gruppe, die in Partnerschaft mit BORA entwickelt und produziert werden, sind die Beschleuniger für eine ganze Industrie.

JennAir, in den USA als Hersteller revolutionärer Hausgeräte bekannt, wird mit den neuen BORA Downdraft Systemen den Küchenmarkt beleben und mit seinem unvergleichlichen Design die Küchenästhetik ohne Kompromisse weiterführen.

KitchenAid, in den USA als Premiummarke etabliert, wird die Downdraft Systeme als platzsparende Lösungen für zukunftsgerichtete Induktionslösungen in den Markt bringen.



BORA Gründer und CEO Willi Bruckbauer
Foto: BORA

Bild Download: <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/pressebereich/>

Zum Unternehmen

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim ‚More than cooking.‘ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen. Die Mission: ‚Wir revolutionieren den Lebensraum Küche. Mit außergewöhnlichen Produkten für außergewöhnliche Erlebnisse.‘

Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch an Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um den BORA X BO, einen Profi-Dampfbackofen für zuhause und die dazu passende Multischublade erweitert, es folgten Kühl- und Gefriersysteme sowie Beleuchtung. Am Sortiment und der Live Experience wird laufend gearbeitet, um BORA Fans und Kunden auch zukünftig das beste Kocherlebnis bieten zu können. Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche.

BORA beschäftigt über 650 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niederndorf und Sydney sowie in den Flagship Stores in München und Herford. Vertrieben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in mehr als 40 Ländern.

Die BORA Unternehmensgruppe ist ein vielfach ausgezeichnete, attraktiver Arbeitgeber dessen Produkte zahlreiche international bedeutende Design Awards gewinnen konnten.

Weitere Informationen unter bora.com